

Mercato

In Italia Aignep cresce costantemente a due cifre

Prossimità al cliente, gamma prodotto ampliata nella meccatronica, una strategia commerciale mirata, introduzione in nuovi settori: una filosofia che ha premiato Aignep anche in

Italia, con una crescita del 15% nel 2015 e nel 2016. E i primi mesi del 2017 segnano un +20%. La recente Hannover Messe ha messo in vetrina tutte le nuove potenzialità. Secondo Andrea Capitelli, direttore commerciale Italia, l'ampliamento della gamma, tradizionalmente

pneumatica e storicamente tra i leader nella produzione di raccordi, con nuovi prodotti anche nell'ambito meccatronico (grazie all'elettrovalvola Serie 15V) ha dato un ulteriore slancio ad Aignep. Negli ultimi anni l'azienda non ha solo ampliato la sua presenza sui mercati internazionali con grazie l'apertura di alcune filiali, ma ha introdotto anche nuove figure aziendali e si è indirizzata a nuovi target di grandi utilizzatori OEM. In un'ottica di comunicare adeguatamente la propria offerta tecnologica evoluta. L'obiettivo di Aignep oggi è, infatti, rivolgersi al mercato come un potenziale unico interlocutore in grado di fornire ai costruttori tutti i componenti necessari per realizzare una macchina, unitamente alla capacità di risolvere problemi di qualsiasi natura in totale prossimità al cliente. Una concomitanza di fattori virtuosi che negli ultimi anni ha portato Aignep a una crescita continua di fatturato a doppia cifra sul mercato italiano, guadagnando quote di mercato in settori chiave quali Automotive, Packaging e industria alimentare e del Food & Beverage. La recente presenza alla Hannover Messe ha messo in mostra proprio la nuova filosofia dell'azienda italiana.

Andrea Capitelli

